

## **PROMOSI PERPUSTAKAAN SEKOLAH UNTUK MENUNJANG KEGERAMAN MEMBACA**

Oleh Darmono

### Abstrak

*Promosi perpustakaan sekolah diperlukan sebagai salah satu upaya untuk mengenalkan keberadaan perpustakaan di lingkungan sekolah. Bentuk promosi perpustakaan di lingkungan sekolah dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti: pembuatan poster dan leaflet, pameran buku, penataan ruang perpustakaan yang nyaman, penyediaan sarana ICT. Untuk itu promosi perpustakaan perlu dilakukan secara terus menerus sehingga dapat menciptakan brand/image yang positif tentang perpustakaan sekolah dikalangan siswa dan guru. Keberadaan perpustakaan sekolah erat kaitannya dengan pengembangan minat membaca siswa. Minat dan kegemaran membaca sudah menjadi program nasional, yang dikembangkan melalui tiga jalur yaitu jalur masyarakat, keluarga, dan jalur sekolah. Oleh sebab itu perpustakaan sekolah dan pengembangan minat baca perlu menjadi perhatian sekolah.*

Makalah disampaikan pada “Pelatihan Manajemen dan Tata Kerja Pengelolaan Perpustakaan Madrasah di Lingkungan MTs dan MA di Kota Malang untuk Menunjang Proses pembelajaran”. Program Penerapan IPTEKS, DP2M – DITJEN DIKTI Tahun 2008 Tanggal 9 Agustus 2008 - di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang